

金蝶與華為簽訂戰略合作協議 金蝶雲加速擴張步伐

(2018年1月11日, 香港) 企業雲服務領導品牌——金蝶國際軟件集團有限公司(簡稱「金蝶國際」或「本公司」, 股票代碼: 00268.HK) 與全球領先的信息與通信解決方案供應商——華為技術有限公司在深圳正式簽署戰略合作協議, 雙方將圍繞企業級市場, 在雲計算、大數據和人工智能等前沿領域展開全方位、深層次的戰略合作。藉助雙方合作優勢, 金蝶將進一步鞏固在企業級 SaaS 雲服務市場的領先地位, 助力企業數字化轉型升級。此次合作同時意味着金蝶雲的擴張步伐全面加速。金蝶集團創始人及董事會主席徐少春、金蝶中國總裁孫雁飛、華為輪值 CEO 徐直軍、華為雲 BU 總裁鄭葉來等雙方高層共同出席戰略簽約儀式。



金蝶與華為的牽手契機, 源於金蝶雲與華為消費者業務基於雲端新零售項目的成功合作。金蝶雲在 30 天內就完成了華為消費者業務門店銷售移動端 UE 設計與開發, 最快時一周內完成 200 多家門店部署並上線運行, 每月收集多至 10000+ 條消費者信息反饋, 幫助華為消費者業務重構了以客戶為中心的新零售體驗。華為輪值 CEO 徐直軍表示: “金蝶轉型到雲上走得快, 走得堅決, 由此帶來了這兩年的快速發展。也正是因為金蝶轉型到雲端, 才有可能讓華為在零售上快速使用金蝶雲, 能夠快速地為華為的客戶提供服務。”根據雙方簽訂的戰略協議, 華為將與金蝶在雲計算、大數據、人工智能等多個前沿技術領域進行戰略合作, 並涵蓋

市場推廣、國際化業務、人才培養等具體合作項目。



金蝶與華為的戰略簽約意義重大，必將促進企業級雲服務產業加速發展，對中國雲服務市場格局產生深遠影響。此次合作，雙方將通過大數據/EI 企業智能服務能力，共同開發更多面向企業客戶的人工智能服務，推動客戶的管理模式創新。此次合作金蝶雲還將在安全性、開放性的基礎上，給企業客戶多樣化的平台選擇，幫助企業更好的實現“AI+”時代的輕資產運營。



目前金蝶雲已成為包括華為、騰訊、海爾、可口可樂、河鋼新材等世界級企業在新時代的選擇。IDC 最新發佈的權威數據顯示，金蝶雲已全面超越國際品牌，在國內企業級 SaaS 雲服務市場佔有率第一。金蝶集團創始人徐少春表示：“金蝶和華為的牽手，不僅僅是強強聯合，更是朝向偉大的戰略出發點。我們將在人工智能、大數據、物聯網等最新前沿技術領域深度合作，打造偉大的產品，助力企業數字化轉型，成為最值得託付的企業服務平台。”

作為全球領先的信息與通信技術解決方案供應商，華為業務遍及全球 170 多個國家和地區，華為雲聚焦雲計算基礎設施，為企業級客戶提供穩定可靠、安全可信、可持續演進的雲服務。“我們與金蝶的合作不能只有物理反應，還要產生化學反應。我們要做好黑土地，打造安全、可信、可持續發展的華為雲。”華為輪值 CEO 徐直軍表示，“Cloud 2.0 時代，政府、企業都在走向雲化，華為會把平台、核心技術和晶片做好，使得我們的合作夥伴基於這些來服務好各行各業，解決各行各業的問題，推動中國政府和企業的信息化進程。”

~ 全文完 ~

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港交易所主板上市公司（股票代碼：0268），總部位於中國深圳。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以全心全意為企業服務為使命，致力成為最值得託付的企業服務平台。

金蝶作為中國企業雲服務市場領航者，不僅連續 13 年穩居成長型企業應用軟件市場佔有率第一、更在企業級 SaaS 雲服務市場佔有率排名第一。金蝶國際旗下的多款雲服務產品亦為市場首選品牌，包括金蝶雲（面向大中型企業的雲管理服務）、金蝶精斗雲（面向小微企業的一站式雲服務平台）、雲之家（移動辦公平台）、管易雲（電商行業雲）及車商悅（汽車經銷行業雲）等。金蝶通過管理軟件與雲服務，已為世界範圍內超過 680 萬家企業、政府等組織提供服務。

媒體查詢：

張盛

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: szhang@kingdee.com

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-21-61625518

電郵: summer_gan@kingdee.com

黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com

陳鋼

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: ckchan@prchina.com.hk

蕭偉成

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: dshiu@prchina.com.hk

郭佳琰

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: rkwok@prchina.com.hk